

以奋斗者为本，全面提升公司竞争力

自从公司制定8年中长期战略以来，为了实现公司长期目标，背负的使命让大家不敢停歇，只有朝着目标不断奋斗！然而，什么是海洋王事业发展所需的奋斗者？究竟怎样的员工才可以称之为“奋斗者”？什么样的员工才能符合公司对于“奋斗者”的要求？一直是各个岗位海洋王人思考的问题。

海洋王事业的“奋斗者”没有职务、岗位上的限制，只要是符合以下三点都应该被称之为“奋斗者”。

一、具有良好的学习习惯

学习与创新，是公司发展的长期战略。我们很多员工没有令人羡慕的学历、能力也平平，但要干成一番事业，唯一的就学习、钻研、创新。通过读书、阅读等方式学习，是比较狭义的学习，更重要的学习是能够在工作中、生活中利用科学的学习方法“学习、理解、思考、行动”来不断积累、学习。

具体来说，就是学习就是知道事实，对影响目标实现的每个问题，主动通过三现主义，求证问题发生的整个过程、问题所涉及相关实物及信息、与问题发生有相关性的所有事物；理解就是理解事实的来龙去脉，善于从时间、空间、组织三个维度探究问题发生的原因，能对比前后认识确定该做未做的工作；思考就是思考该做未做的工作，确定问题解决应达到的目标，并及时制定行动计划；行动就是执行计划，及时反省目标达成状况，确定影响最大的管理项目并调整行动计划。

目前，公司有些员工和领导干部，都很年轻，冲劲很足，但由于经验的不足，工作思路比较单一，在工作中经常会走弯路，解决这个问题的唯一办法就是具有良好的学习习惯，不断学习、不断创新，然后通过总结来不断提高对自己的要求。

二、具有狼性的战斗力

狼之所以能成为公认的战斗力的最强动物，主要源自它的三大特性：嗅觉敏锐、奋不顾身和团结作战精神。首先是嗅觉敏锐。在这个经济和科技飞速发展的社会，身处专业照明这样一个不断创新、不断进步的企业，就需要我们每个人敏锐感知各种变化，包括内外部客户需求的变化，技术的更新迭代等。如果我们没有

敏锐洞悉市场的能力，就不会去迅速学习，也不会满足客户新需求、解决新问题，那么就更不要提为企业创造价值了。

其次是奋不顾身。虽然近两年市场竞争激烈，客户不断调整，市场一线和很多后方支持部门面临前所未有的挑战和压力，但大家都还是坚守在岗位，在客户需要时，快速反应，及时赶往抢险救灾场所，协助客户实施救援；坚持目标信念，克服一切困难，不屈不挠地争抢订单。当每个人少一点牢骚多一点苦干，少一点懈怠多一点付出，无疑是对奋不顾身最好的诠释。

最后也是最重要的是团结作战。华为倡导“狼狗组织”一狼是冲锋型，狗是策划型的。如果说主攻部门是“狼”，那么协作的兄弟服务部门无疑就是配合的“狗”；如果说市场一线员工是“狼”，那么职能部门无疑就是负责后方保障的“狗”。加强职能部门的服务质量和水平，帮助一线作战的团队策划战术和手段，并为他们提供激励和协助，是职能部门工作的重中之重。狼狗合一，团队合作，才能所向披靡。

三、具有乐于奉献的精神

公司的人生观是“以奉献为乐，以工作为荣”。什么是奉献呢？有人觉得奉献是标杆、领导干部应该做的事情。其实这是错的，奉献是一种爱，是对自己工作不求回报的爱，并全身心的付出。对于每个人而言，就是要在这份爱的召唤下，把本职工作当成一项事业来热爱和完成，认真负责，兢兢业业，从点点滴滴中寻找乐趣，努力做好每一件事。一个敬业奉献的人，不会计较回报、讲究条件，而是勇于接受挑战，主动排除困难并实现高目标。

公司视有成效的奋斗者为中坚力量，并尽力让他们承担更大责任，成为中高级干部，尽可能地保障奋斗者权利。当然，公司对奋斗者的标准和要求也会高于普通员工，那就是敬业献身、无私无畏、自我批判、大局为重，始终保持使命感和危机感。也许少数员工存在“多做多错、不做不错”的想法，所以常常会有“事不关己，高高挂起”的做法，殊不知这样的人绝非任何一个组织或公司所需要的，时间久了终究会被

抛弃，奋斗者必须讲作为、讲大局、讲奉献。这才是海洋王需要的奋斗者。

特别需要强调的是，奋斗者应始终保持“生于忧患、死于安乐”的危机意识。去年公司各个行业稳步增长，相信未来几年在公司新产品强势拉动、在大家的顽强拼搏下还会取得增长。这可能会让部分员工甚至一些领导干部感受到了一派欣欣向荣的景象，在思想上出现麻痹大意。正是这样的麻痹思想会给团队、给公司带来损失。前几年公司业绩下滑，我们总结原因认为重要的一点是“我们对竞争对手的轻视、对市场

变化的反应迟缓”。关键的是，存在问题不可怕，可怕的是没有意识到这是问题，也当然谈不上改进了。如果我们有强烈危机感，必然会时刻保持作战状态，及时感知变化，并且将改进措施快速转换到工作的行动计划中。

海洋王专业照明事业的“奋斗者”在为公司的发展贡献力量，更为公司带来积极向上的氛围和环境，让公司拥有持续发展的动力。当公司拥有一批甚至更多的“奋斗者”，坚信公司必将实现战略目标，朝着全球专业照明领域最佳服务企业稳健迈进。

快速反应

洗手间中的是与非

3月份，总裁办发出了践行《洗手间文明规范》的倡议，在洗手间张贴了很多文明小贴士，并且组织各部门进行了学习，签订了承诺书。很多部门积极响应号召，针对洗手间的不文明行为，如看见垃圾和脏污袖手旁观、洗手台面长时间湿漉漉、纸巾不扔进垃圾篓、将喝剩的茶叶梗倒入洗手池堵塞水管等，展开了一场讨论。讨论很热烈，很深入，从一级部门领导到经理、助理，再到普通员工都参与进去，发表的观点和看法也不仅仅停留在这一孤立的事件上，而是引发到做人、做事，甚至是品牌等更高、更深的层面上，非常有意义。

类似的洗手间不文明行为，另外还有烟头乱扔等不文明行为，在一些服务中心，在公司召开大型会议期间，其实都是存在的，但是我们很多领导干部却没有发现，或者说发现了没有去抓，视而不见，任其存在下去，不能不让我们感到领导在用价值观带队伍中的不足，也丢失了初期海洋王人的优良传统。

再次倡导《洗手间文明规范》，让我们感到欣喜。领导干部能够抓团队中存在的文明的现象，敢于纠正员工中不好的习惯，树立团队中的正气，正是明是非的表现。这也是公司一直倡导和弘扬的。

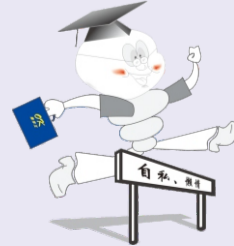
对于公司的各级领导干部来说，要思考：自己是否了解团队中存在哪

些不文明行为？自己有没有花力气去消除那些丑陋行为？自己对影响工作目标实现的因素是否全部了解？不清楚这些因素的危害性到底有多大？对于执行力不强的问题，自己是否清楚原因在哪里？自己是否清楚该怎样用价值观带领队伍？

对于有洗手间不文明行为的员工来说，要思考：有没有想到自己的行为是丑陋的？有没有想到自己给别人造成了麻烦？有没有将自己的坏习惯带到客户那里去？有没有自觉维护公司的品牌和形象？自己对“是非、美丑、好坏”的判断标准是什么？

对于其他员工来说，要思考：自己身上有没有存在不文明的行为和习惯？有没有对丑陋、不文明的现象视而不见？在工作中有没有事不关己，高高挂起？知不知道指出并纠正同事的错误，也是自己的责任？有没有处处维护公司的价值观和利益？

洗手间中的不文明行为，固然丑陋，但如果我们对其中的是非想清楚，搞明白了，这对我们追求卓越、改善工作质量岂不是一个好的契机！



“未来之星”训练营 --2018年校招管培生培训



3月12日开始，海洋王2018年校招16名管培生开始了第一期的培训，了解海洋王的发展、海洋王人的奋斗故事、公司基本知识、四个规范、两个条例、质量文化等相关知识。

3月25日所有管培生来到美丽的海洋王松山湖工业园。进行为期6周的生产一线实习，通过实操，帮助校招生了解产品知识和产品制造流程，为后期的工作开展奠定基础；通过跨业务

关键岗位的工作实践，直接获取实践经验，使校招生快速积累多模块的专业技能；通过各种活动强化责任意识，并全面了解校招生的性格特点，以及他们在工作生活中遇到的问题，及时帮助解决。

后续他们还会在各职能部门轮岗，更加全面的了解公司的运作。希望他们努力学习更加完善自我，能在海洋王的大家庭里开心工作、快乐生活。



TQM推进部开展第一期QC知识培训

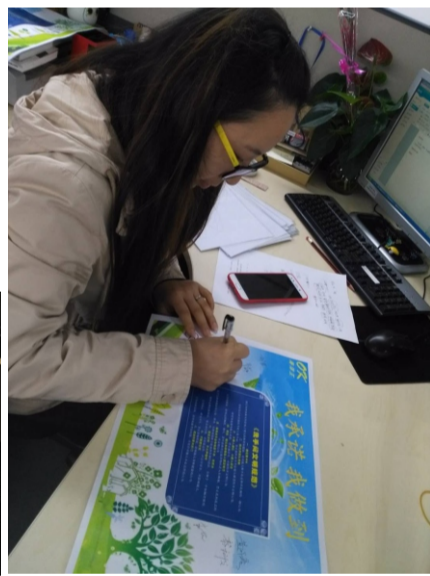


3月15日、19日，TQM推进部分别在东莞松山湖工业园、光明科技楼开展2018年第一阶段QC知识培训。本次的培训主题是通过在QC圈会中学会工具应用，推动阶段活动开展。培训内容有：1、问题解决型课题运行逻辑；2、QC活动中的角色&职责；3、圈长如何开展现状调查圈会；4、怎样做好一个圈长；5、QC工具_柏拉图制作。

通过讲师讲解、示范和全员实操，集体互动的形式，使圈长们掌握了开展圈会的技巧和QC工具柏拉图的制作。更加明确了QC小组中各角色在QC（圈会）活动中的职责，以及学会了用问题解决型逻辑解决工作中的问题的思路。

(TQM推进部供稿)

各部门纷纷组织开展学习洗手间文明规范 并号召全员在承诺墙上签名，“我承诺，我做到”



保护郑州 远离雾霾 ——郑州基地联合植树活动



冬去春来，春姑娘又一次悄悄地走来了，她用画笔画出了绚丽多彩、诗情画意、生机勃勃的春天。看到此景，我们更想给我们共同生活的家园再添一点绿色。于是，3月24日郑州基地联合7个服务中心，进行了以“同植一片树林，共创和谐家园”为主题的植树活动。

当基地向服务中心发起联合植树邀请时，得到了中心的积极响应。服务中心的主任们认为植树活动能够让员工们了解并去承担社会责任，为地球增绿添绿，贡献自己的一份力量。团队户外活动能够让员工们减缓工作压力，活动过程让员工们感受团队的力量，互相帮助，完成任务。再有是让员工们去发现春天的美，去热爱大自然。因此我们此次还是延续往年的植树春游踏青活动，

活动地点选在郑州富景生态园。

24日早上9点基地7个服务中心100余人在富景生态园门口集合，首先是郑铁的李主任向大家宣讲植树的意义及介绍活动流程安排。然后我们一行就兴高采烈地入园了，活动的第一项是进行我们的集体照，在“心情美不美？”“美！”的口号声中，相机记录下了一张张兴奋的脸庞。紧接着我们在园区工作人员的带领下，到达了“寻宝区”，大树旁、秋千下……偌大的一片区域藏有许多的“宝物，尤其是在场的小朋友，拿到“宝物”后，无比的兴奋，将他们的“战利品”高高地举起……。小朋友的快乐感染了员工们，很多员工也加入到了寻宝队伍中，去感受童心童趣。

到了“独轮车运水”比赛环节，大家被分为6组，分两轮完成比赛，每组3组，在限定时间内运水最多的小组获胜。工作人员讲完比赛规则后，我们一个个摩拳擦掌、跃跃欲试。按照规则，我们进行了接力运水比赛，旁边是加油助威的观众，经过激烈的比拼，诞生了2个冠军组，冠军组的全体成员都拿到了奖品。

途径“野生小动物乐园”，前方是海洋王的旗帜在飘扬，我们浩浩荡荡地向植树点进发，到达植树地点后，园区的工作人员已经为我们准备好了植树工具，员工们表现很积极，而且井然有序，按照先前的分组，很快就开始了植树，有的挖坑，有的植树苗，大家干劲十足，热火朝天。在整个植树过程中，

大家充分享受着植树活动带来的乐趣。因为大家干劲十足，同心协力，经过一个多小时的劳动，大家顺利地完成了植树任务，并给小树，挂上了“心愿牌”。面对自己种下的小树，大家都感到无比开心和成就感，虽然植树有点累，但在大家的脸上看到的都是喜悦。

这次植树活动，员工们都觉得意义非常。不但植树造林，美化环境而且加强了员工之间的交流，增进了员工间的了解，加深了彼此的友谊。更重要的是，通过这次植树及对环境问题和植树知识的宣传，使得大家更加认识到环境的重要性，切实投身“呵护环境”的行动中来，为我们的美好家园“奉献绿色”，贡献自己的一份力量。

(郑州基地供稿)

团结一心 绿化环境 ——成都基地联合植树活动



3月25日，成都基地组织了8个服务中心在新都区官王村保利狮子湖生态湿地公园一同进行了植树活动，共栽种了景观芙蓉树74棵。本次植树地点成都市农林局种植科提供的一片景观地，这片区域以后将着力打造成湿地公园的景观芙蓉基地，待到芙蓉花开的季节，供游客观赏。

农林局的王科长说，非常感谢我们的到来，为芙蓉基地出了很大的一份力，未来这一片景观基地，我们随时来参观，不收取任何门票。今后植树活动，可随时与他们联系，他对海洋王的

这种公益活动，特别的赞赏和肯定。

由于此次活动地点在成都市郊区，距离并不是太远，与服务中心主任协商后决定，由服务中心人员自行前往。

早上8点，我们同成都大企员工一起驱车前往，提前到达了目的地，此时，运输工具和树苗的师傅也到了现场，大家同师傅一起，开始负责搬运，树苗很重，泥土很多，但是大家克服困难，把所有树苗都搬到了指定地点。10点钟，大部队都到了，员工和家属们表现积极，很有秩序，大家按照各自服务中心的数量进行了分发树苗和工具。

由于本次工具有限，共总只有8个水桶，每个服务中心只能分到1个桶，为了保证每棵树苗浇足4桶水，大家轮流去河边提水，来回要跑几十趟。

培土启动后，活动正式开始了！有的搬树苗，有的培土，有的提水，大家分工合作，很快一排排的树苗就覆盖了整片光秃秃的土地。当日的天气格外好，阳光明媚，太阳特别大，大伙劳动起来都脱下了外套，穿着短袖，脸上的汗水直往下流，挂在脸上的是笑容，时不时还能听见欢快的嬉笑声，也许这就是累并快乐着的乐趣。

大人们热火朝天的植树，家属和小朋友们也不含糊。几个小朋友特别的卖力，他们费力的拿着铁锹，学着大人的样子，一铲一铲的把泥土覆盖在树苗坑

里，大家都在旁边为他们鼓励加油，让他们内心由衷的感受到劳动的光荣和共建家园的责任感。整个活动过程中，有一件小事让我感触很深。其中有1个服务中心由于各种因素，前来的人员不多，但是树苗又很多，成都电煤和成铁服务中心主动帮助他们植树，真是人多力量大，不一会儿功夫，树苗全部栽种好了。这种时刻，大家并没有分你我他，相互帮助，相互合作，团结一心，只想尽快把树苗栽种好，为我们美好的家园贡献一份力量。

此次活动不仅增强了大家的环保意识，也加强了服务中心的团队建设和责任感，大家团结一心，积极的为当地社区环境做出努力和贡献。

(成都基地供稿)

十年，只做一束光

高速发展的当今社会，十年足以见证沧海为水。那么十年的时间，也足以能检验一个品牌的产品质量。当人们都在感叹岁月如光，变化莫测时，同样会去找寻那些珍藏在时光岁月中弥久留香的匠心。

纵使时光荏苒，海洋王人不忘初心，选择与时光互酌，做创造光明、守护温暖的匠人。使用了十年的海洋王产品是什么样子呢？

编辑部近期进行了一个搜集，和大家共享遇见海洋王老产品的故事。

质量就是我们与客户沟通的源泉



青海油田某维护大队应急库检查，发现客户库房里有6100灯具的铁箱子，我们在统计应急库灯具数量时以为是报废品，哪知客户说里面的灯具都是好的，我们目前抢险时还在用呢！

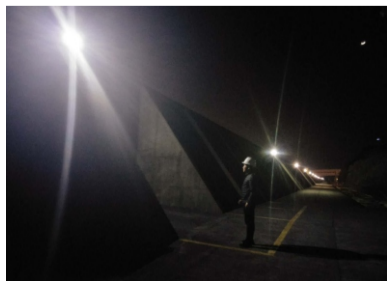
客户对海洋王的产品没有任何的疑虑，过硬的质量就是海洋王的代表！

从一而终的工作灯



2002年11月投入使用，至今15年余。客户一直还在使用。去跟班时遇到客户，他特意让我拍下来，说与陪伴他工作十几年的“伙伴”来个合影。

十五年的坚守，一直照亮堤坝



台州某发电厂海防堤坝使用的海洋王03年生产的9720通路灯，15年过去了，一直照亮着堤坝，帮助客户做好防汛工作。

十年不变，品质见证

安庆黎河220kV变电站2007年的9700灯具至今全部完好，仍能正常使用。

与客户并肩作战



2004年的产品7100，公消客户一直在使用，虽然维修过2次，但目前仍与客户战斗在救援一线。

产品质量靠时间来检验

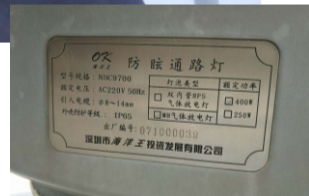
青铜峡铝业某分公司电解维修车间白师傅说：“海洋王06年JW7500现在还正常使用，海洋王产品质量可靠有保证，经久耐用！”



你见，或者不见我 我就在那里 风雪不惧！

沈阳网电服务中心的小高，负责蒙东电网市场服务和销售工作。2018年1月16日一大早，他来到一座66Kv变电站上与2007年安装的变电站照明NFC9700来一次如约的相遇。

“10年了，你还好。来看你，我放心！”



你用灯，我用心

2018年3月2号在安庆市供电公司输电工区对应急的灯具进行充放电保养维护，整理后发现6只08年的7210，均完好，光亮如初，真真的你用灯，我用心！

