

工作的价值在于解决问题

前些年，公司曾经读过《工匠精神》，书中提出一个很重要的观点，就是“问题就是人生，价值在于解决”。当前，我们遇到了很多不曾遇到过的新问题，那么“工匠精神”对于转变我们对工作的理解，非常有意义。

什么是工作？工作的本质是什么？有人认为工作是上班，是劳动，这种理解流于表面，容易让人陷入按部就班的窠臼，丢失目标和责任。公司指出，工作就是解决问题，解决问题就是实现目标。但是现在有一些员工对于简单问题可以解决，遇到更复杂、更难一些的问题，显得束手无策，甚至绕着走。这是目前影响目标实现的重要因素。

什么是问题？问题就是妨碍目标实现的因素。比如当下受疫情影响，部分客户控制成本很严，怎么让客户认识到

灯具对于正常生产的必不可少性；比如因为我们工作没做到位，客户对海洋王的产品质量和服务保障了解不深入，影响了支持力度；再比如有些新产品开发比较慢，竞争对手已经有了，我们的还没有出来，等等。对此，我们要有“公司请我来是为了解决问题，而不是来制造问题的”主动性，否则，就是没有尽责尽职的表现。

如果说变化是市场的常态，那么问题就是工作的常态。今天有今天的问题，明天有明天的问题；这个客户有这个问题，那个客户有那个问题。我们不要去期望一帆风顺、没有工作的问题存在，就和我们不应该去期望送上门的订单一样。有了问题，不管难易，都要解决。要是视而不见，听之任之，问题就会一直存在，就会阻挡我们实现目标。

解决问题的过程，就是能力提升的过程，就是成长、进步的过程。不仅新员工需要成长，老员工更需要突破。为什么有人进步慢，有人进步快？从优秀和标杆的身上可以发现，往往进步快的人，从不抱怨、不回避问题，对问题有一股咬定青山不放松的精神。客户一句话，他们就可以跑遍市场的所有站点，搞清楚客户的照明现状和需求；客户提出一个疑问，可以通宵达旦搞明白，完善好服务方案；还有很多人，想得比客户还周到，后面可能存在的问题都提前想到了，然后未然防止，预见性解决。所以功夫不负有心人，问题解决

了，能力也就提升了，工作目标也就实现了。

目前，公司部分行业受疫情影响，的确存在一些新的问题和困难。这是不可阻止的，也是一视同仁的。我们有问题和困难，竞争对手也一样存在。狭路相逢勇者胜，只要我们勇敢往前走一点，遇到问题一个个去攻克，胜率就大一点。这是我们市场人员的本职工作所在，是我们发挥能力，体现价值的平台。

积极解决问题的同时，我们更应该积极参与合理化建议、QCC活动等，提高解决问题的能力，提高目标实现率。

快速反应

幸福来源于目标和追求

有一位哲人说过，一个人有了远大的理想、崇高的目标、坚定的信仰，就是在艰苦的时候，也会感到幸福。这的确是一语道破了幸福的本质。

新中国成立后，国家的经济发展还很落后，老百姓的生活水平也不是很高，但是在那样一个激情燃烧的年代，人们的信仰比较坚定，社会的价值观比较统一，大家向往美好的生活，追求共同的目标，所以在这种精神状态的支撑下，人们并没有感到生活有多么艰难，反而有一种强大的力量感、自豪感和幸福感。

彭士禄就是那个年代的一个缩影。“一生都不离开核事业”的彭士禄，为中国核动力事业的发展史，书写了一段传奇。彭士禄自述：“我坚信共产主义必胜无疑，作为共产党员，我将为之奋斗终生！也许因是属‘牛’的吧，非常敬仰‘孺子牛’的犟劲精神，不做则已，一做到底。活着能热爱祖国，忠于祖国，为祖国的富强而献身，足矣”。彭士禄是幸福的，核潜艇、核电站承载他一生的梦想与追求，成就了他生命变得更加充实、更加美好，让人们领略真正意

义上的幸福。

由此也可以证明，幸福与物质水平的高低，不能完全划上等号。幸福的人，物质上并不一定富有，但是精神上一定是富有的。而精神上的富有，就是充满着理想、目标和信念。

我们现在很多人说不幸福，原因其实就出在目标上。要么没有目标，每天空虚无聊；要么就是把目标盯在金钱上，一旦这个目标实现后，又没有目标了，心灵又会变得非常迷茫，生活又会感到索然无味，又会感到不幸福。所以我们每个人在制定目标时，不能仅仅制定物质上的目标，尽管那个目标也是幸福生活所必须的。我们还应该按照人的需求发展的基本规律，制定自己更高的目标，将目标不断地前移。

目标可以滋润心灵、慰藉心灵，能让我们对未来产生美好的憧憬，能给我们以强大的力量。实现目标的过程，也会让我们感到格外的充实，感到无限的兴奋。所以，有目标的人是幸福的，因为他们不会害怕，不会迷茫，也不会焦虑，更不会有任何的艰难险阻可以阻挡。

2020年上半年 同读一本书《彭士禄传》

核电垦荒牛 研制中国第一艘核潜艇



- 红色后代
- 为国改行
- 争分夺秒
- 扬帆起航

- 他是革命英烈的优秀儿子；
- 他4岁成为孤儿，8岁被捕入狱，姓百家姓、穿百家衣、吃百家饭长大，14岁参加革命；
- 他是我国著名的核动力专家，是中国核潜艇“真神”，他属牛，是核动力道路上的一头垦荒牛；
- 他说，他一生只做了两件事：一是造核潜艇，二是建核电站；
- 他的身上总有一种坚韧不拔的意志，他的内心生怀着一颗感恩的心。

阅读/撰写心得：4月25日-5月25日

读书交流会：5月25日-6月15日

读书活动：总部读书辩论赛（6月）

服务中心主任辩论赛（7月）

服务部经理辩论赛（7月）

读书征文：6月15日-6月30日

防疫不松劲 植树不误时

在人类文明的发展进程中，人们越来越清晰认识到，经济社会快速发展决不能以环境的破坏、资源的浪费为代价。面对如何解决经济发展与环境保护兼顾的问题，早在十几年前，总书记就提出了“绿水青山就是金山银山”的理念。海洋王积极响应这个理念，连续19年为祖国绿化事业添砖加瓦，公司总部及一百多个服务中心陆续在全国各地开展“同植一片树林，共创和谐家园”植树育林活动。

“等闲识得东风面，万紫千红总是春”，一缕暖风敲开了春天的大门。在全国疫情防控形势持续向好、复工复产不断推进的时刻，海洋王人在积极开展植树活动的同时，坚持稳抓防疫毫不松懈。

为避免大规模的人群聚集，确保员工安全，今年的植树活动由员工代表参加。4月26日，供应链、品保、技术与设计部及总部员工代表分别在上午、下午齐聚松山湖工

厂，分为两批开展植树活动。

活动开始前，公司领导杨总发表讲话。杨总说：“今年的植树活动照常进行，受疫情影响，方式与往年略有不同。希望此次活动能够美化工厂的同时，也能给我们带来一些思考。一棵树苗从种下到长成参天大树是一件不容易的事情。工作也是一样，需要我们付出汗水，持续不断地浇灌，实现目标”。

在公司领导的带领下，员工们谨遵“挖深、扶正、微提、踩实”

的动作要领，通力合作，整个植树活动如火如荼地开展着。往年种下的幼苗已郁郁葱葱，整个工厂一片生机勃勃的景象。经过年复一年的植树活动，“满园绿色关不住”的优美环境指日可待。

植树造林是造福人类、促进人与社会自然和谐发展的公益事业，海洋王的植树基地遍布全国，每年春天，各地的服务中心也会积极响应公司号召，加入当地社区的植树活动。



总部员工代表合影



公司领导杨总发表讲话



品质保证部员工代表合影



首植仪式



供应链管理部通力合作



往年种植的树木长势喜人

年年植树树成荫



员工子女积极劳动



技术与设计部员工代表合影

代代造林林成森



挂牌记录前年种植的树木



油田事业部乌鲁木齐地区三个服务中心植树场景



总部员工代表充满干劲

海洋王第十二届质量月活动集锦

各部门推进"地盘3S王" "绅士淑女洗手间"活动

质量月活动通知下发后，各部门积极响应，按计划开展落实公司提倡的各项活动。其中，“地盘3S王”“绅士淑女洗手间”活动卓有成效。“地盘3S王”活动方面，公司各一级部门（含行业）均指定了专人成立推进小组，负责部门内3S培训，组织3S改善，落实监督、评价工作；各部门内部宣贯检查标准，定期组织开展3S活动，把3S落实到日常工作中；总裁办不定时对各部门实施情况进行“红牌运动”抽检，对于不符合标准的情况进行责令整改、通报批评，在公司领导的牵头下每月不定期进行联合点检评分。



公司领导联合点检评分



宣贯3S检查标准



工厂学习地面定位标识



可视化看板管理

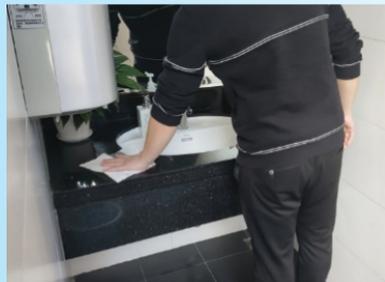
“绅士淑女洗手间”活动方面，各部门在内部开展“传、帮、带”活动，部门领导带领员工重新学习《洗手间文明规范》，结合新冠病毒防疫措施组织讨论；每个人在洗手间《我承诺，我做到》承诺书上签字，并将承诺书张贴到本部门活动展板，提醒大家正确使用洗手间。



传、帮、带（科技楼）



传、帮、带（松山湖）



传、帮、带（服务中心）



签《我承诺我做到》承诺书

经过3月份的活动实施、总结及改进之后，4月份情况得到了很大的改善。科技楼各部门划定了折叠床放置区，统一定置管理；加强洗手间文明规范宣导，做到随手将洗手台面水迹擦干。松山湖各部门撤销了文件柜顶部物品，消除坠物伤人风险；洗手间配备足够垃圾篓，避免废纸堵塞下水道。

各部门举行"争当文明礼仪达人"活动



管理优化部开展“文明礼仪达人”知识竞赛。活动现场，大家对理解有模糊的地方积极讨论、求解，学习气氛浓厚。



财务部以情景对话的形式模拟客户接待、电梯礼仪等。通过对比，能直观地感受到正确或不正确的礼仪带给工作和生活的影响之大。



技术与设计部采用诗歌朗诵的形式来体现文明礼仪风范。大家集体朗诵诗歌——《文明礼仪伴我行》，赞美礼仪，歌颂礼仪之美。



总裁办举行的活动是文明礼仪知识竞赛。知识题目的设置与日常工作息息相关，还拓展了如握手礼仪、递名片礼仪等其他相关知识。



市场部开设了文明礼仪达人小课堂，编排文明礼仪小剧场。观众们要在欣赏完表演后，找出小剧场中不符合文明礼仪的行为。



供应链管理通过拼图游戏、知识竞赛的形式展开。大家分成两支队伍进行比拼，考验员工对文明行为是否清晰明了。



人力资源部通过宣贯学习、建立文明礼仪学习群、每月评选“文明礼仪之星”等系列活动，将标准逐项细化到员工的具体行为中。



品质保证部通过情景模拟分别对错误案例和正确示范进行演绎，同时，开展知识竞赛，加深大家对文明礼仪知识的深入学习。

青岛小珠山突发火灾 海洋王人向险逆行保照明

4月23日，青岛黄岛区小珠山突发森林火灾，火势严重，数十里都可以看到浓烟滚滚，附近居民开窗能感到明显的炙烤感，次日多处山火复燃，灭火工作持续进行。

济南网电急赴现场驰援照明

火灾发生后，当地紧急组织各方展开扑火行动。济南网电服务中心青岛服务部看到火灾新闻报道后，立刻联系客户询问是否需要帮助。当时客户没有立即回复，但张经理清楚——“不打无准备的仗”，她时刻关注动态，随时准备加入战斗。只有想在客户前面，做在客户前面，才能在突发任务来临的时候从容不迫。

次日，张经理接到客户电话，由于小珠山夜晚无照明，给山火扑灭工作带来了不便，希望服务部能尽快赶到提供照明支持。由于山火分布点多，出现风向转变有可能造成火借风势大面积蔓延的风险，灭火工作一刻也耽误不得。客户的需要，就是我们的最大责任。于是张经理紧急赶赴火灾现场，同时，多台移动照明灯塔、强光手电、泛光灯等照明物资和配件完成调配，搬上了前往火灾现场的汽车。能在短时间内迅速调配，得益于第一时间的准备，和平时应急演练的参与，锤炼出快速反应的能力。

灯具送达后，大家立即按照客户的要求，开展灯具布置和保障工作，确保夜晚扑火工作顺利进行。25日晚上，张经理的电话再次响起，现场扑火任务艰巨，现场照明的需求再一次加大，需要给山上无人机充电及大面积的照明。服务中心的员工开车将消防队员和设备运送至半山腰地带。供电领导关心地叮嘱道：“一旦风向发生变化火势蔓延，大家要第一时间撤退，机器什么的都是次要的，生命安全第一！”

虽然突发作业是家常便饭，夜晚跟班更是数不胜数，连续几天的持续作战也令人疲惫不堪，结束回家都已是深夜，最迟的时候甚至是凌晨三四点。即使这样，大家不喊苦和累，直到27日山火扑灭，她们仍在现场配合客户收尾工作。

整个行动结束后，大家按惯例对灯具等进行了维保，确保客户再次需要时可以立即使用。

济南公消与客户并肩作战不辱使命

济南公安消防服务中心青岛服务部张经理也在持续关注火情。24日晚上，看到朋友圈发出紧急号召，离火点近的海尔大道附近居住人员要求撤离，让出救援通道，为救援人员提供保障物资。张经理感到形势很严重，于是准备现有照明设备，箱式灯、帐篷灯、手提灯装上车联系消防客户准备赶往现场。为了安全，张经理爱人要求开车一起去现场，他们到达消防指挥部已经快11点。当时指挥帐篷内照明很差，张经理将带去的灯具安放在指挥帐篷内。刚刚支起箱式灯具6128，消防领导就进入帐篷，他看到张经理很高兴，说每次各种抢险救援海洋王总能及时出现。随后客户研

究开会，张经理接着去与网电同事张经理汇合。

领导开会已经深夜凌晨，张经理开车送大队长去负责的救援火点，看到火势汹汹，消防人员及地方人员正在做隔离带。

4月25日上午给灯具充电，下午听客户说火已经控制。下午5点半临时接到客户通知，7点省委书记要到现场慰问指导，客户要求赶紧提供帐篷灯保障照明。当时张经理手上没有多余的灯具，便协调网电同事从当地供电所借用部分灯具，保障了照明，得到客户的点赞并认可。

4月26日，特警及公安局人员也全部到场参与救援工作，张经理则帮助安装照明设备。晚上，消防客户接到通知到珠山公园半山腰处搭建帐篷，张经理继续给客户做好帐篷照明支援。

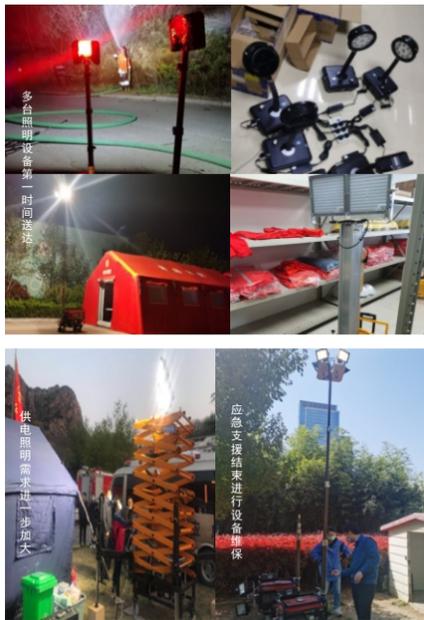
4月27日，其他同事也加入了救援。下午1点接到公安客户紧急通知，要求协助将大黄蜂运到指挥现场保障照明。经理一刻不停歇，立马联系运输车辆，完成灯塔运输到现场和安装工作。当夜幕来临时，山间亮如白昼，给整个指挥部提供了照明。

4月28日，公安客户陆续撤离，张经理和同事将大黄蜂送回市局仓库。后返回消防指挥部，得知消防也准备撤离，开始收拾物品后，将灯具撤回，本次支援终于结束了。

4月29日，平度市旧店附近发生山火。经理又联系消防客户得知部分队伍正在进行救援，客户说暂时不用去；联系公安客户说要求待命，随时准备将大黄蜂带到现场。万幸的是，大火最后被及时扑灭。

为期一周的支援工作，虽有些疲惫，但更多的是感到充实，能和公安、应急、消防的客户并肩战斗一线何其荣幸！

海洋王不是扑火的直接参与者，但是用扎实的专业技能、负责任的态度为行动提供了最有力的照明保障。与那些向险逆行，恪尽职守的消防队员共同肩负起扑救的重担，搭建起了人民群众的安全防护线。



为高校教职工进行5S管理培训

4月16日上午，公司TQM讲师吴立韬受中国足球运动学院西南分院邀请，为学院全体行政管理人员及部分教师工进行了一次5S管理培训。

培训结合5S管理模式新理念、新方法，紧紧围绕学院常规管理、教育教学管理、赛事组织管理等几

方面进行讲解，力求通过培养5S管理思维并运用于实践，达到场地、资源、设备、人员的规范使用和管理，科学合理实现工作效率最大化。

通过5S管理培训，参训人员纷纷表示5S管理模式贴近实际、注重效果，有助于干部职工养成良好的工作习惯，提高学院管理水平。



客户：灯具还是得选海洋王的

“灯具还是得选你们海洋王的！”某客户单位站长看着安装上新灯具的中控室，这样感慨道。事情还得从头开始说起……

前段时间，天津石化服务中心大港油田服务部经理到客户单位现场跟班，发现中控室应急灯的照明时间不符合安全规范。按照安全标准，当正常照明系统因电源发生故障时，应急照明灯的亮度时间不应小于30分钟。然而原先安装的灯具已经老化，不能满足安全要求。经理敏锐地抓住这一问题，与客户进行反馈，发现客户其实也正为此烦恼不已。

什么灯具既能满足平时的正常照明，又能兼具应急照明两种功能？哪种灯具最适合中控室目前的需求？经理通过对现场环境的勘察和数据测试，向客户推荐了公司的某款LED平板灯具。该款灯具导光高效、发光均匀，且带应急功能配置，应急时间120min以上；可选配微波感应器，实现人来灯亮，人走灯灭。这些特点满足了客户的需求。随后，经理又让员工用照明设计软件DIALux模拟了照度，确定安装8套，照度达到150lux以上，满足国家对工业中控室的照度标准。经理把这些数据和和建议写进了服务方案里面，呈送给客户。客户看了方案之后很满意，一次性通过了整个方案，但有一个要求：需要包安装。

疫情期间，客户单位的施工队伍

都忙不过来，如果没有服务部帮忙安装，灯具更换的事儿恐怕就得延缓了。经理二话不说，立刻答应了下来。“以客户为中心”是海洋王做事的标准，在这一特殊时期，满足客户的需求就是我们回报客户的最好时机！

由于中控室的原灯具安装尺寸比较宽，且室内是石膏板吊顶，因此必须给灯孔补上宽180mm、长1200mm的石膏板顶子。经理联系了多家装修公司，终于找来装修工人。4月16日，经理和工人一起前往客户单位现场，跟客户沟通装修事宜。第二天开始干活，拆除旧灯具，补石膏板。到了第三天，时值周末，依然没有懈怠，和工人去刮腻子。第四天，去刷漆……每次干完活，经理都会把中控室的地面和办公桌打扫得干干净净，把物品归置回原位。客户说：“你们海洋王和别的施工单位就是不一样，服务态度非常好！”

4月20日上午，一切前期工作做好后，终于可以开始安装灯具了。主任协调了石化二部经理和油田二部服务工程师一起来帮忙，三人合力协作，一直到下午14时才干完。客户单位站长对安装后的效果非常满意，对于海洋王人在疫情时期提供快速、优质的服务，解决了客户应急灯具不达标的问题，表示敬佩和感谢。之后不久，站长又向单位提报了计划，要把另外两个工作间的照明全部选成海洋王的灯具。

